



CF | CALCIO
FINANZA

#SOCIAL MEDIA FINANCE

Villa Clerici, Via Giovanni Terruggia, 8/14 Milano

9-10-11 OTTOBRE

In collaborazione con



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

PROGRAMMA CORSO

I giornata - 9 ottobre

| | | |
|---------------|---|---|
| 9.30 - 10.00 | Presentazione corso e introduzione <ul style="list-style-type: none">• Andrea Di Biase;• Marco Pino. | |
| 10.00 - 11.30 | Fabio Lalli CEO di IQUIL Sport | <i>Gamification e rewarding</i> alla base della <i>loyalty</i> : la visione di IQUIL Sport |
| 11.30 - 13.00 | Luigi Di Maso Editore Social Media Soccer | Analisi dello strumento <i>social media</i> : quali sono i canali migliori? |
| 13.00 - 14.00 | Pausa Pranzo | |
| 14.00 - 16.00 | Luca Valentino Co-Founder Operazione Nostalgia | Creare una <i>community</i> attiva online: il caso Operazione Nostalgia. |
| 16.00 - 17.30 | Marco Pino Web Editor | Come le aziende tradizionali sfruttano i canali <i>social</i> per sfruttare l' <i>audience</i> sportiva |



PROGRAMMA CORSO

Il giornata - 10 ottobre

| | | |
|---------------|---|--|
| 10.00 - 11.00 | Avv. Pierfilippo Capello Partner OsborneClark | La gestione del diritto di immagine di uno sportivo: opportunità e limiti. |
| 11.00 - 13.00 | Luigi Di Maso Editore Social Media Soccer | La comunicazione di un personaggio sportivo: il caso Roberto Mancini. |
| 13.00 - 14.00 | Pausa Pranzo | |
| 14.00 - 16.00 | Manuel Riccio Sports Digital & PR Freelancer | Le opportunità nel mondo <i>digital</i> per la pallacanestro. |
| 16.00 - 17.30 | Roberto Forzano Co-Founder Pro2Be | Le potenzialità degli <i>eSports</i> : la crescita a livello italiano. |



PROGRAMMA CORSO

III giornata - 11 ottobre

| | | |
|---------------|---|---|
| 10.00 - 11.30 | Marco Michelin SMM Pordenone Calcio | Dalla Lega Pro al successo <i>online</i> : la comunicazione del Pordenone. |
| 11.30 - 13.00 | Nicolò Fabris Ufficio Stampa Parma Calcio | Dalla D alla A: la cavalcata dentro e fuori dal campo del Parma Calcio. |
| 13.00 - 14.30 | Pausa Pranzo | |
| 14.30 - 17.00 | Andrea Di Biase | Il legame tra i social e i possibili risvolti economici per le società. Analisi finanziaria delle opportunità di mercato |



Dettagli del corso

Luogo: Il corso si terrà a Villa Clerici, Via Terruggia 8/14 Milano presso la School of Management della LUM Jean Monnet

Materiali: Gli iscritti avranno a disposizione le slide utilizzate durante il corso, oltre a numerose occasioni di *networking*.

Quota: Il prezzo del corso è pari a € 500,00 + IVA 22%.

Informazioni: Per informazioni ulteriori e adesioni inviare una mail a redazione@calcioefinanza.it

**Partner &
Aziende:**

IQUII > SPORT

 SOCIAL MEDIA SOCCER



#SocialMediaFinance



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET