



# CALCIO<sup>E</sup> FINANZA

## Top 10 Revenue 2015-16

[www.calcioefinanza.it](http://www.calcioefinanza.it)  
[en.calcioefinanza.com](http://en.calcioefinanza.com)

*Gennaio 2017*

# Introduzione

Un testa a testa tra Manchester United, Barcellona, Real Madrid con il Bayern Monaco staccato di poco. Sono questi i quattro club che svettano nella classifica redatta da Calcio e Finanza sui ricavi delle società di calcio nella stagione 2015-2016.

In attesa di conoscere gli effetti del nuovo contratto sui diritti tv della Premier League in vigore dalla stagione 2016-17, che potrebbe scompaginare la classifica a favore dei club inglesi, nel 2015-16 spicca il balzo in avanti del Manchester United, che grazie all'impatto positivo dell'accordo di sponsorizzazione tecnica con Adidas ha chiuso il passato esercizio con ricavi pari a 617 milioni di euro, in crescita del 19% rispetto alla stagione 2014-15 nonostante la svalutazione della sterlina sull'euro.

Dietro la quattro superpotenze economiche, la classifica stilata da Calcio e Finanza fotografa un altro gruppo di 4 club con ricavi compresi tra i 500 e i 400 milioni. In questa fascia figurano PSG, Manchester City e Chelsea. Chiudono la top ten il Liverpool e la Juventus, unico club italiano nelle prime dieci posizioni, che ha detta del suo presidente Andrea Agnelli, siede «nell'ultimo vagone della prima classe».

Infine è da segnalare che i dati di Liverpool e Paris Saint-Germain rappresentano una STIMA (e non un dato ufficiale) tratta da articoli di siti specializzati.



## Nota metodologica

Nello sviluppo dell'analisi sono stati tenuti in considerazione i seguenti fattori:

- Non sono considerati come voce di ricavo quelle derivanti dal trasferimento di calciatori (*transfer player*);
- I dati relativi ai social network sono stati rilevati al 31 dicembre 2016 e considerano solo l'account principale; non si considerano account secondari (vedi account in lingua diversa da quella del paese della squadra);
- Il tasso di cambio EUR/GBP utilizzato è quello al 30 giugno 2016 (1,197 EUR/GBP);
- Il # di partite considerato fa riferimento alle partite giocate in casa e a quelle in campo neutro solo se si tratta di una partita di finale.

# Top 10 Revenue 2015-2016



(\*) (\*\*) Excluding revenues from other sports; (\*\*\*) Estimate [www.ecofoot.fr](http://www.ecofoot.fr); (\*\*\*\*) Estimate [www.thisisanfield.com](http://www.thisisanfield.com)

In millions of Euros - GBP/EUR = 1/1,3145 (30/6/2015) - GBP/EUR = 1/1,1971 (30/6/2016)



# Manchester United



Il **Manchester United** ha chiuso l'esercizio 2015-16 con ricavi che hanno raggiunto la cifra record di 515,3 milioni di sterline (circa **617 milioni di euro** al cambio del 30/6/2016 di 1 GBP = 1,1971 EUR) con un incremento rispetto al dato della stagione precedente (395 milioni di sterline – 519 milioni di euro).

I **ricavi commerciali** (commercial revenue) sono cresciuti di 71,4 milioni di sterline toccando quota 268,3 milioni di sterline (**321 milioni di euro**). Nel dettaglio i ricavi da sponsorizzazioni sono stati pari a 160,1 milioni di sterline (191,6 milioni di euro), in aumento grazie all'attivazione di nuove «global sponsorship» e «regional sponsorship». La sola sponsorizzazione di maglia da parte di Chevrolet (General Motors) ha portato nelle casse dei Red Devils 58,7 milioni di sterline (70 milioni di euro).

La voce «retail, merchandising, apparel and product licensing» è stata invece pari a 97,3 milioni di sterline (116,47 milioni di euro) grazie all'entrata in vigore del contratto con Adidas (75 milioni di sterline a stagione per 10 anni).

I **ricavi da diritti tv** (broadcasting revenue) sono stati pari a 140,4 milioni di sterline (**168 milioni di euro**), con un aumento di 32,7 milioni di sterline grazie alla partecipazione dello United alla fase a gironi della Champions League e all'eliminazione agli ottavi di finale in Europa League.

In crescita anche i **ricavi da stadio** (matchday revenue) che si sono attestati a 106,6 milioni di sterline (**128 milioni di euro**), con un aumento di 16 milioni di sterline rispetto alla stagione precedente. La crescita è legata maggior numero di partite disputate ad Old Trafford per via della partecipazione del Manchester United alle coppe europee nella stagione 2015-16.

A partire dalla stagione 2016-17 il Manchester United beneficerà del nuovo contratto di commercializzazione dei diritti tv della Premier League che sono stati venduti complessivamente per il triennio 2016-2019 per 5,136 miliardi di sterline (circa 6,14 miliardi di euro al cambio del 30 giugno 2016) con un incremento del 71% in più rispetto all'accordo precedente.



### Rilevanza social



15.2M



9.6M



72.1M



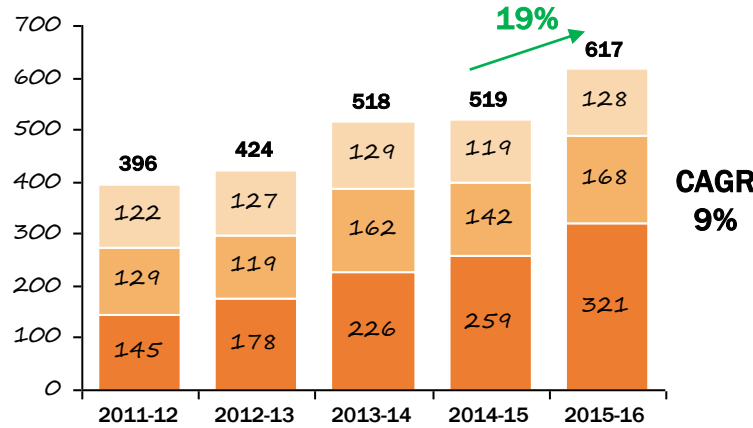
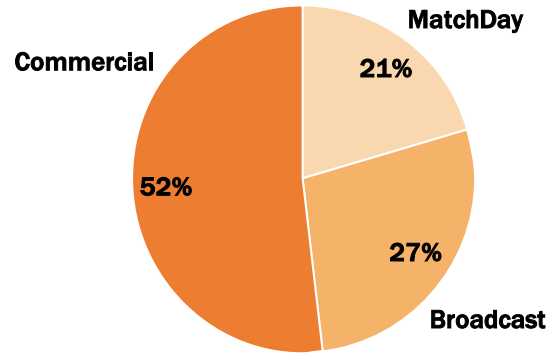
43.8k



N/A



### 2015-16 revenue - M€



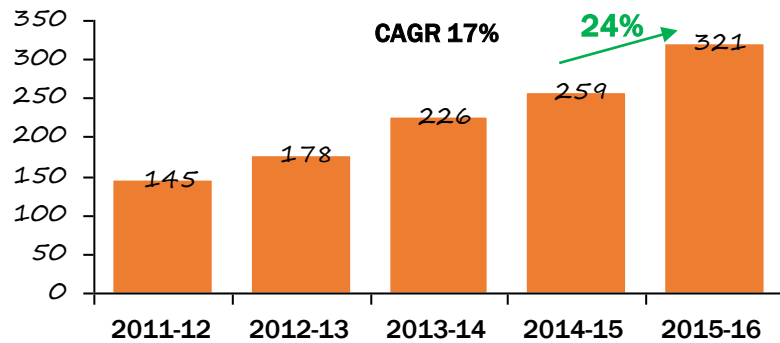
### Old Trafford



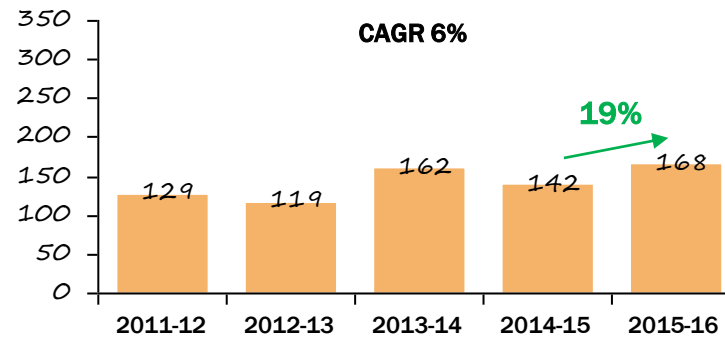
#### 2015-16

Capienza	75.365
% attendance	97%
# partite	31

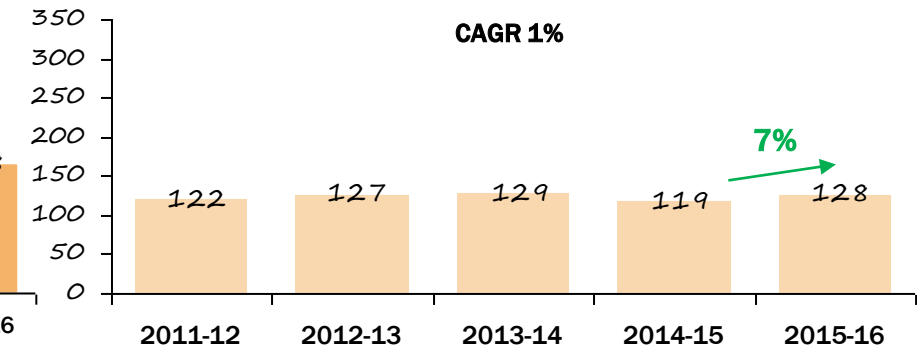
### Commercial - M€



### Broadcast - M€



### MatchDay - M€



Main sponsor



70 M€

Technical Sponsor



87 M€

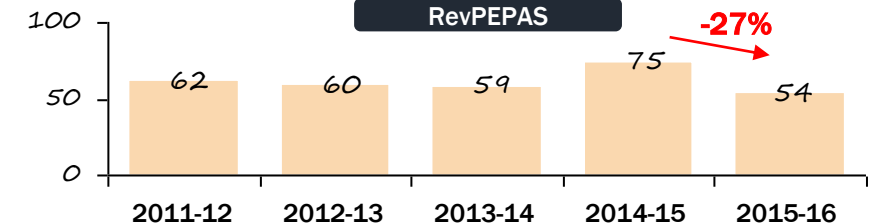


115 M€



42 M€

### RevPEPAS





# Barcellona



Anche per il **Barcellona** la stagione 2015-16 ha fatto segnare il nuovo record di ricavi nella storia del club. La società presieduta da Josep Maria Bartomeu ha chiuso il passato esercizio con proventi complessivi pari a 679 milioni di euro, che scendono a 620,03 milioni al netto delle plusvalenze realizzate con le cessioni di Pedro, Traoré e Bartra. Nella classifica stilata da Calcio e Finanza non sono stati considerati nemmeno i ricavi realizzati dalle sezioni sportive diverse dal calcio per 10,12 milioni di euro. Al netto di questo due componenti i ricavi del Barcellona nella stagione 2015-16 sono pertanto pari a **609,9 milioni di euro**, in crescita del 10% rispetto ai 553,21 milioni (a perimetro costante) del 2014-15.

Nel dettaglio i **ricavi da gare e abbonamenti** (matchday revenue), che nel caso del Barcellona comprendono anche le quote associative versate dai soci del club, ammontano a **126,17 milioni**, in aumento del 7% rispetto alla stagione precedente.

I **ricavi da diritti tv** (broadcasting revenue) flettono dell'1% a **211 milioni**, alla luce dei minori premi legati alla partecipazione alla Champions League (57 milioni maturati nel 2015-16 con l'eliminazione ai quarti di finale contro i 61 milioni incassati con la vittoria nel 2014-15). Va specificato che questa voce di ricavo è stata riclassificata da Calcio e Finanza considerato che nel bilancio ufficiale il Barcellona inserisce il grosso dei ricavi della Champions League tra i proventi commerciali.

A spingere i ricavi del Barcellona nella stagione 2015-16 sono stati proprio i **ricavi commerciali** (commercial revenue) che si sono attestati a **272 milioni di euro**, facendo segnare un balzo del 23% rispetto ai 221 milioni del 2014-15. Questo è stato possibile grazie alla rinegoziazione della sponsorizzazione tecnica con Nike fino al 2023 (estendibile al 2028). A fronte della rinegoziazione dell'accordo nel 2015-16 Nike ha versato una componente una tantum di 12 milioni (che si aggiunge ai 33 milioni della sponsorizzazione) e bonus per i risultati sportivi per 1,5 milioni.

Tra i ricavi commerciali figura anche l'accordo di sponsorizzazione con la Qatar Sports Investments (QSI) che nel 2015-16 ha portato nelle casse del Barcellona 32 milioni di euro. Un importo pressoché analogo ai ricavi del museo del Barça (1,9 milioni di visitatori per 32 milioni di ricavi). Tra i ricavi commerciali figurano anche i premi per le vittorie della Supercoppa Europea e del Mondiale per Club 2015-2016.



### Rilevanza social



43.5M



19.4M



95.4M



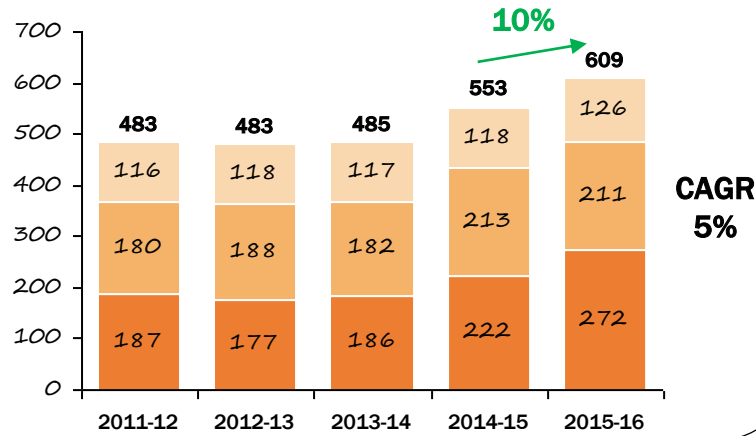
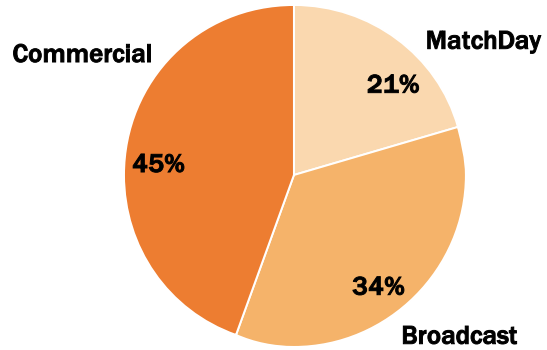
39.0k



2.6M



### 2015-16 revenue - M€



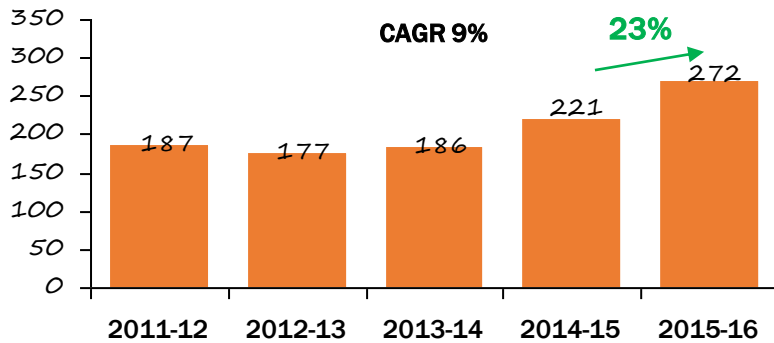
### Camp Nou



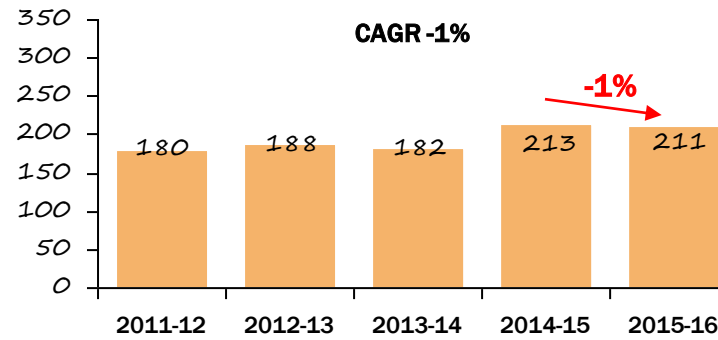
### 2015-16

Capienza	99.354
% attendance	84%
# partite	33

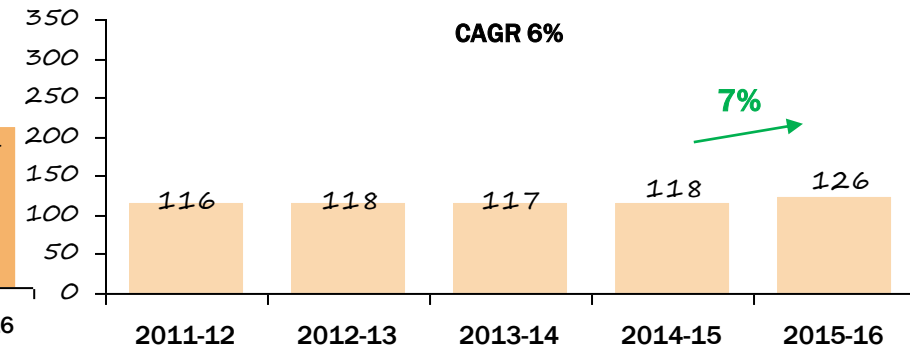
### Commercial - M€



### Broadcast - M€



### MatchDay - M€



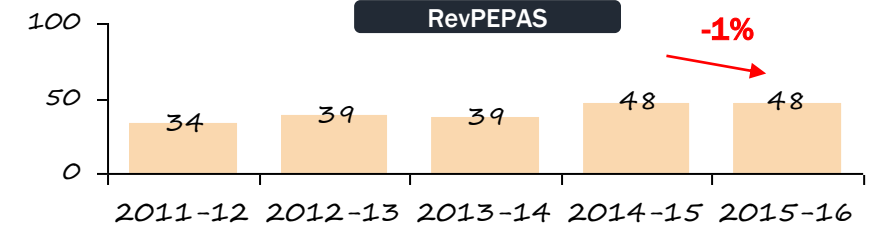
Main sponsor 32 M€

Technical Sponsor 33 M€

140 M€

57 M€

### RevPEPAS





# Real Madrid



L'esercizio di bilancio 2015-16 rappresenta il record di tutti i tempi in termini di ricavi anche per il **Real Madrid** con il raggiungimento della quota di **609,26 milioni di euro**, in crescita del 7% rispetto ai 567,56 milioni del 2014-15.

Il fatturato complessivo del club è pari a 620,13 milioni di euro considerando anche i circa 11 milioni di ricavi generati dalla squadra di pallacanestro.

Nel 2015-16 i **ricavi da gare** (matchday revenue), che come nel caso del Barcellona comprendono anche le quote associative pagate dai soci del club, sono cresciuti del 14% a **148 milioni di euro** grazie all'aumento del peso delle amichevoli e dei tour internazionali del Real (24 milioni di euro contro i 10,6 milioni di euro del 2014-15).

A spingere i ricavi del Real Madrid nella scorsa stagione sono stati soprattutto i **proventi da diritti tv** (broadcasting revenue) che nella riclassificazione operata da Calcio e Finanza comprendono anche i premi legati alla Champions League.

Proprio la vittoria della «undecima» Coppa dei Campioni, arrivata in concomitanza con il primo anno di efficacia del nuovo e più ricco contratto di commercializzazione dei diritti tv della Champions League (2015-2018), ha consentito al Real Madrid di incassare complessivamente **248,4 milioni di euro** dalle televisioni, in forte crescita rispetto ai 227,25 milioni del 2014-15. La vittoria della Champions League è valsa al club presieduto da Florentino Perez circa 82 milioni di euro (50,31 milioni l'incasso nell'edizione 2014-15 chiusa con l'eliminazione in semifinale).

Per quanto riguarda i **ricavi commerciali** (commercial revenue) il dato del 2015-16 è pari a **212,6 milioni di euro** è pressoché in linea con i 210,5 milioni di euro del 2014-15. Nel dettaglio i proventi da «sponsorship and licensing» sono aumentati del 6% a 161 milioni, anche in virtù dei premi pagati dagli sponsor (tra cui Adidas ed Emirates) per la vittoria della Champions League. Le vendite di prodotti tramite gli store Real Madrid hanno generato ricavi per 21 milioni circa.





### Rilevanza social



42.0M



21.5M



93.9M



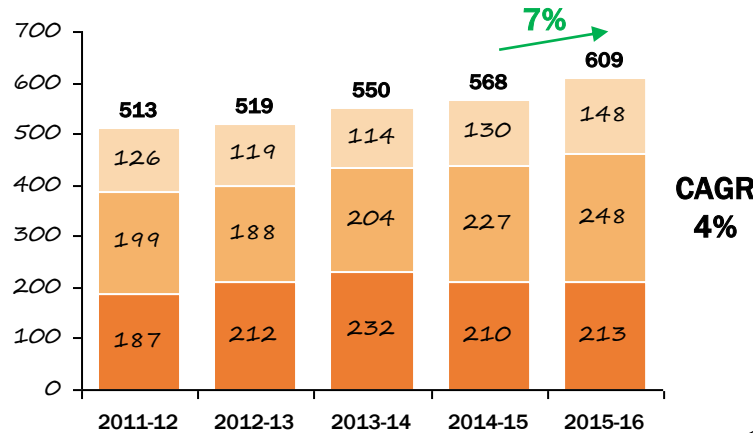
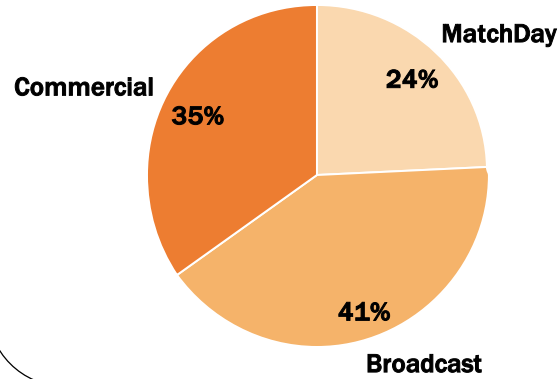
32.4k



2.2M



### 2015-16 revenue - M€



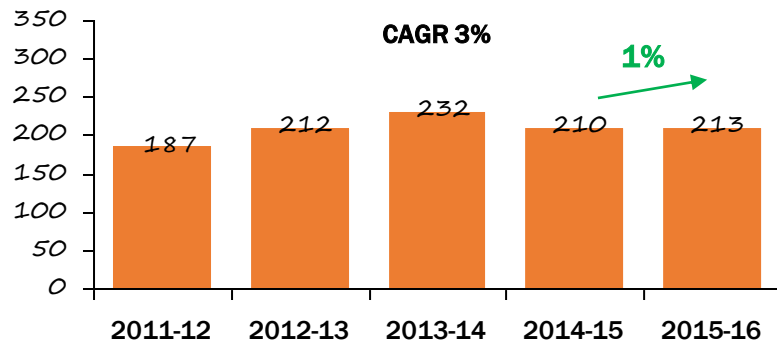
### Santiago Bernabeu



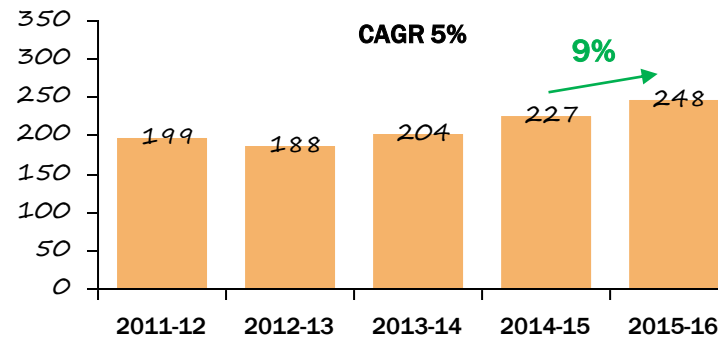
#### 2015-16

Capienza	81.044
% attendance	88%
# partite	27

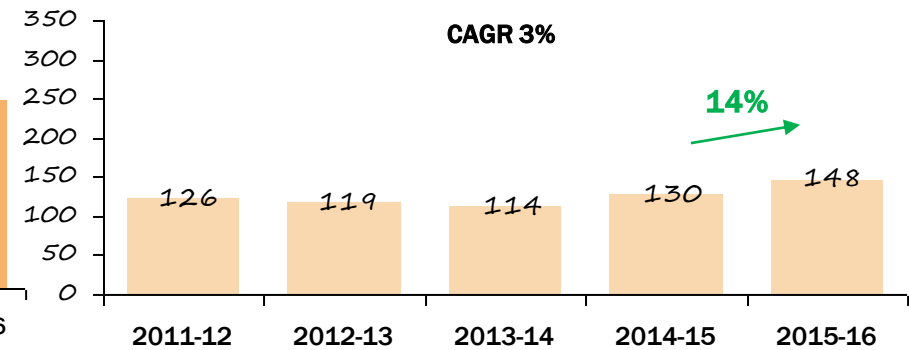
### Commercial - M€



### Broadcast - M€



### MatchDay - M€

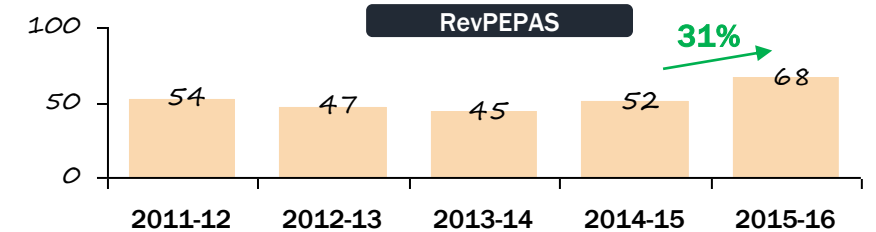


Main sponsor **Fly Emirates** 32 M€

Technical Sponsor **adidas** 39 M€

**LIGABBVA** 140 M€

**UEFA CHAMPIONS LEAGUE** 80 M€





# Bayern Monaco



La stagione 2015-16 si è chiusa con un nuovo record in termini di ricavi anche per il **Bayern Monaco**. Il giro d'affari complessivo del gruppo Bayern Monaco ha raggiunto quota 628,8 milioni di euro. Questo dato comprende anche le plusvalenze realizzate con le cessioni di Shaqiri, Schweinsteiger, Reina, Dante e Kirchoff. Al netto delle plusvalenze i ricavi del Bayern Monaco si collocano a quota **592 milioni di euro** (473,96 milioni nel 2014-15).

Nel dettaglio i **ricavi da biglietteria** (matchday revenue) si sono attestati a **101,6 milioni di euro**, in aumento rispetto agli 87,8 milioni del 2014-15. Tali proventi riguardano gli incassi delle partite casalinghe della Bundesliga, partite amichevoli, DFB-Pokal e Champions League.

I **ricavi da diritti tv** (broadcasting revenue), riclassificati da Calcio e Finanza tenendo conto anche dei premi Uefa per la partecipazioni alla Champions League, sono passati dai 108,16 milioni del 2014-15 ai **147,8 milioni di euro** del 2015-16. I proventi tv della Champions sono stati pari a 64,4 milioni di euro (49,6 milioni nel 2014-15), mentre quelli relativi alla Bundesliga hanno raggiunto quota 74,1 milioni di euro (53,4 milioni nella stagione precedente).

I **ricavi commerciali** (commercial revenue) rappresentano il punto di forza della società guidata da Karl-Heinz Rummenigge. Nella stagione 2015-16 le attività commerciali del Bayern Monaco, compreso il settore media e la gestione dell'impianto dell'Allianz Arena, hanno fruttato alle casse del Bayern Monaco **343 milioni di euro** (278 milioni nella stagione 2015-16).

Nella sua strategia commerciale il Bayern Monaco fa leva, oltre che sul blasone del club e sui risultati sportivi conseguiti nelle ultime stagioni, anche sulla vicinanza di importanti gruppi industriali e finanziari con sede in Baviera, che sono anche azionisti del club. Tra le sponsorizzazioni più significative spiccano quelli con Deutsche Telekom (40 milioni di euro all'anno fino al 2023, recentemente rinnovata in incremento rispetto ai precedenti 30 milioni), Adidas (il precedente contratto da 25 milioni di euro a stagione fino al 2020 è stato rinegoziato a 60 milioni di euro all'anno), Allianz per i naming rights dello stadio (6 milioni di euro l'anno fino al 2041).

Il radicamento sul territorio non sta impendendo alla dirigenza del club di portare avanti un'importante politica di espansione internazionale del brand.



### Rilevanza social



8.6M



3.2M



40.3M



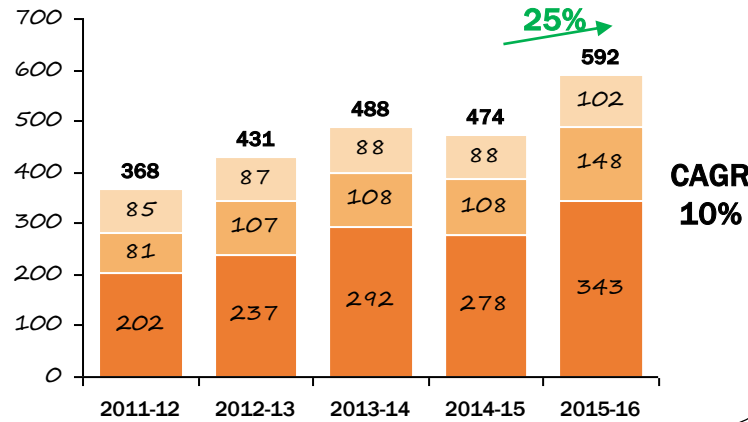
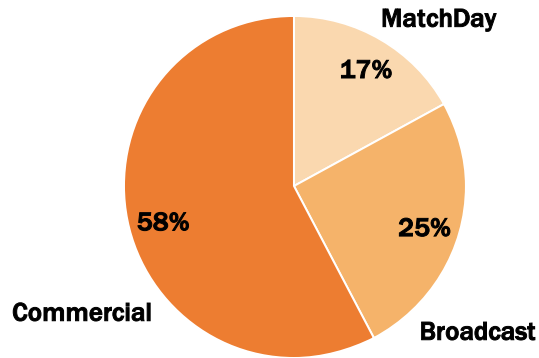
1.8k



0.6M



### 2015-16 revenue - M€



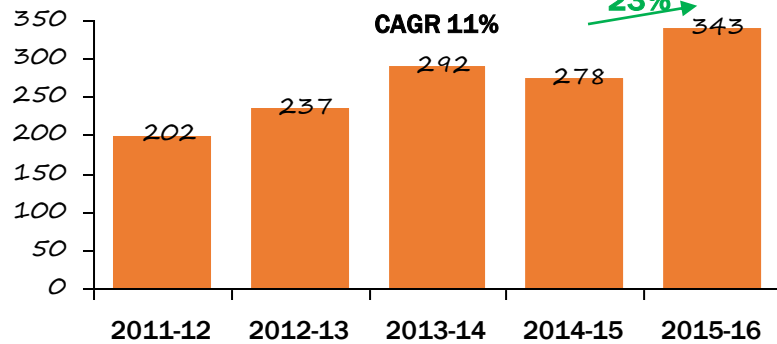
### Allianz Arena



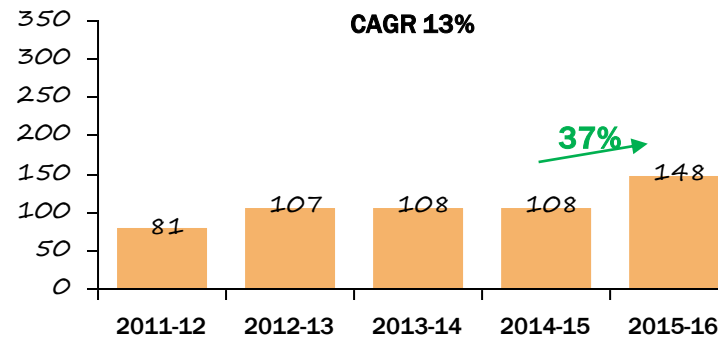
#### 2015-16

Capienza	75.365
% attendance	95%
# partite	27

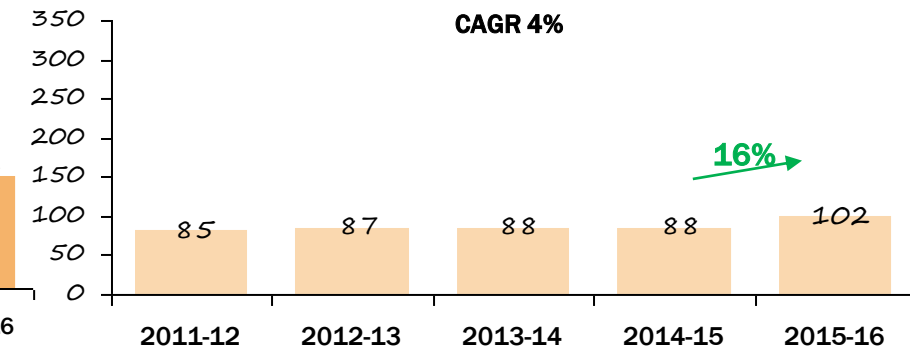
### Commercial - M€



### Broadcast - M€



### MatchDay - M€



Main sponsor ■ ■ Deutsche Telekom 40 M€

Technical Sponsor ■ ■ adidas 60 M€

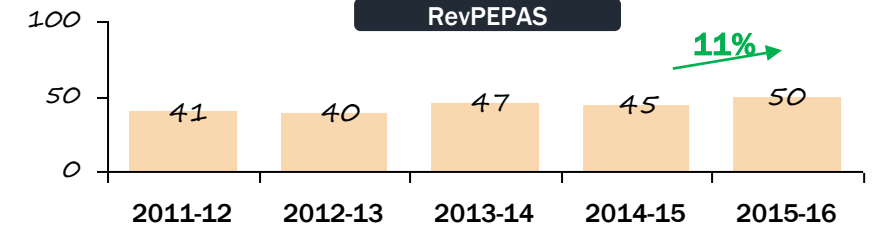


72 M€



64,4 M€

### RevPEPAS





# Paris Saint German



Il **Paris Saint-Germain** non ha ancora pubblicato il bilancio relativo alla stagione 2015-16. Secondo quanto riportato dai media francesi in più occasioni il club parigino aveva come obiettivo di ricavi al 30 giugno 2016 il raggiungimento della soglia dei **500 milioni di euro** (483 milioni nel 2014-15).

Fondamentale per il raggiungimento di tale obiettivo rimangono i **ricavi commerciali** (commercial revenue) e in particolare l'accordo di sponsorizzazione con la Qatar Tourism Authority (QTA), l'ente di promozione e sviluppo del turismo qatariota, che a fine 2012 ha siglato un accordo "pubblicitario" con il PSG del valore complessivo di 600 milioni di euro finalizzato alla valorizzazione turistica dell'emirato.

Oltre alle risorse messe a disposizione dal Qatar, tra i proventi commerciali figurano anche i contratti di sponsorizzazione con Nike (20 milioni di euro a stagione, che potrebbe essere rinegoziato fino a 35 milioni a stagione), Emirates (25 milioni di euro a stagione) e Oredoo (15 milioni di euro a stagione).

Alla crescita dei ricavi del PSG nella stagione 2015-16 ha contribuito anche la Champions League. Il cammino in Champions nella stagione 2015-16, concluso con l'eliminazione ai quarti di finale, ha portato nelle casse del club parigini 70,8 milioni di euro (56,15 milioni nel 2014-15, anche in tale occasione con la squadra eliminata ai quarti di finale).

In attesa che il PSG renda noto ufficialmente il bilancio dell'esercizio 2015-16, nella predisposizione della classifica è stato pertanto utilizzato il dato del budget, sebbene non ufficiale.



### Rilevanza social



7.1M



4.0M



26.1M



18.0k



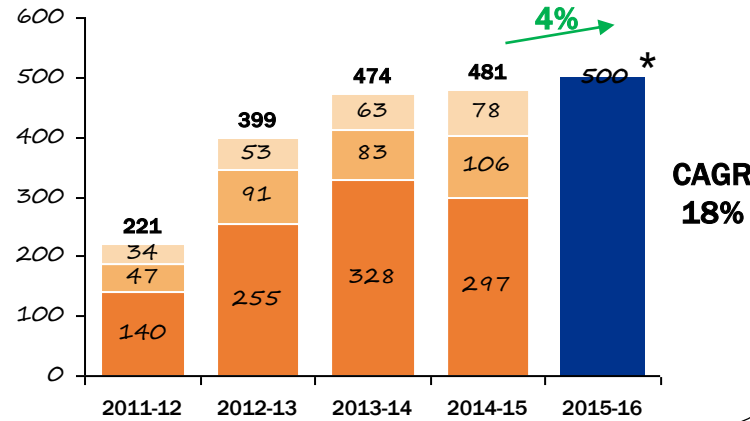
0.4M



### 2015-16 revenue - M€



\*dato non ufficiale - stima



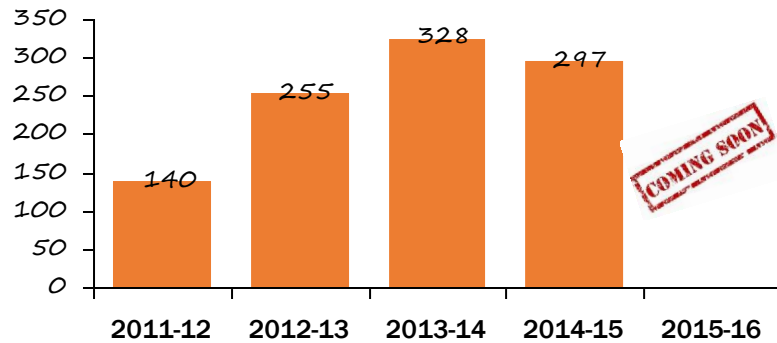
### Parc des Princes



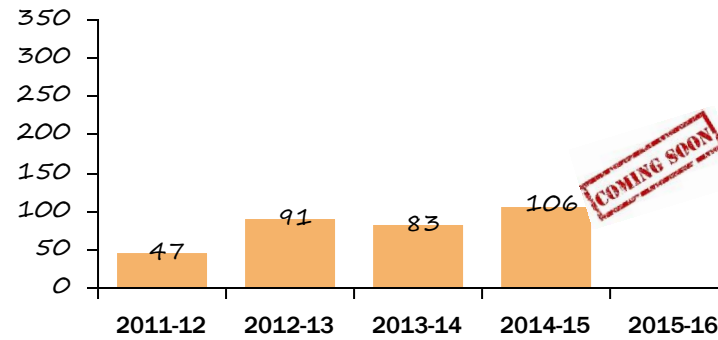
#### 2015-16

Capienza	48.527
% attendance	94%
# partite	30

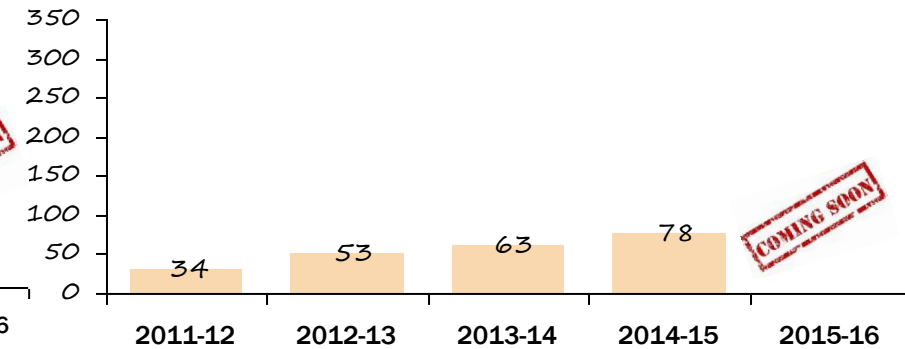
### Commercial - M€



### Broadcast - M€



### MatchDay - M€

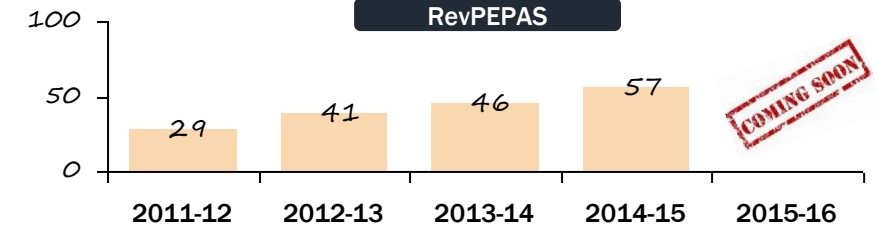


Main sponsor Fly Emirates 25 M€  
 Technical Sponsor Nike 20 M€



70,8 M€

### RevPEPAS





# Manchester City



Il **Manchester City** ha chiuso l'esercizio relativo alla stagione 2015-16 con ricavi che hanno raggiunto la cifra record per il club inglese di 391,8 milioni di sterline, con un aumento dell'11% rispetto alla stagione 2014-15.

**Espressi in euro** (al cambio del 30/6/2016 di 1 GBP = 1,1971 EUR) i ricavi del Manchester City sono dunque pari a **469,02 milioni**. L'effetto cambio impatta dunque in modo importante considerato che la crescita anno su anno del dato espresso in euro è solo dell'1%.

Nel dettaglio i **ricavi da biglietteria** (matchday revenue) sono stati pari a 52,52 milioni di sterline (**62,87 milioni di euro**) in crescita rispetto ai 43,3 milioni di sterline (56,95 milioni di euro) del 2014-15. L'incremento è legato al maggior numero di partite disputate in Champions League (nell'edizione 2015-16 il City è stato eliminato in semifinale) e all'allargamento della capienza dell'Etihad Stadium.

Il cammino in Champions League ha avuto effetti positivi anche sui **ricavi da diritti tv** (broadcasting revenue) che nell'esercizio 2015-16 si sono attestati a 161,38 milioni di sterline (**193,18 milioni di euro**) rispetto ai 135,42 milioni di sterline (178,01 milioni di euro) della stagione precedente. Nello specifico i diritti tv della Champions League sono stati pari a 83,85 milioni di euro (45,85 milioni di euro nel 2014-15 con la squadra eliminata agli ottavi di finale).

Espressi in sterline i **ricavi commerciali** hanno mostrato un progresso: 178 milioni di sterline nel 2015-16 contro i 173,8 milioni del 2014-15. Utilizzando l'euro come divisa di riferimento i ricavi commerciali del Manchester City sarebbero pari a **213,8 milioni di euro** nel 2015-16 e 228 milioni nel 2014-15.

Per le prossime stagioni i ricavi del Manchester City continueranno a crescere grazie al nuovo contratto di commercializzazione dei diritti tv sottoscritto dalla Premier League e in vigore dalla stagione 2015-16. Il club guidato dal ceo Ferran Soriano dovrà inoltre ridiscutere a breve gli accordi di sponsorizzazione in vigore con Ethiad e Nike.



### Rilevanza social



4.1M



3.9M



22.3M



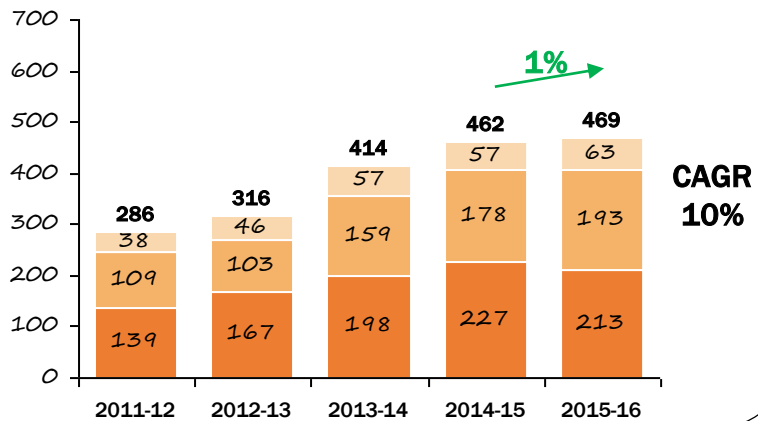
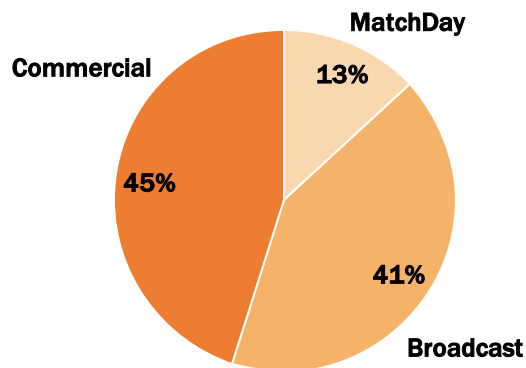
25.5k



0.8M



### 2015-16 revenue - M€

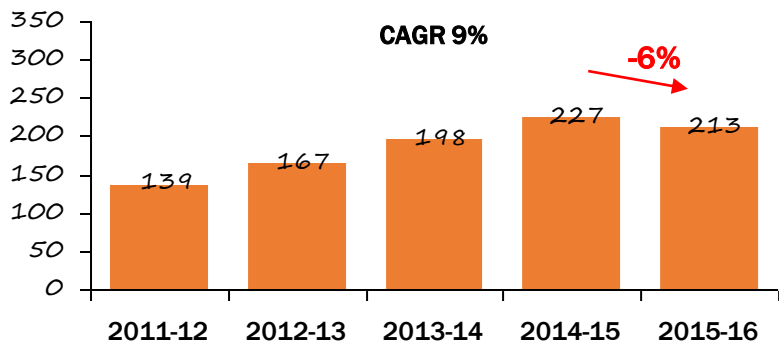


### Ethiad Stadium

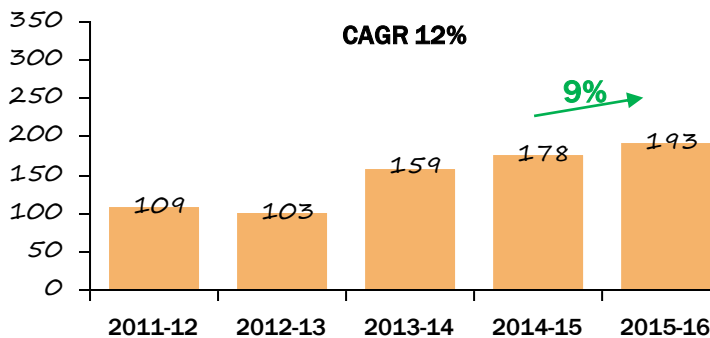


2015-16	
Capienza	55.097
% attendance	86%
# partite	29

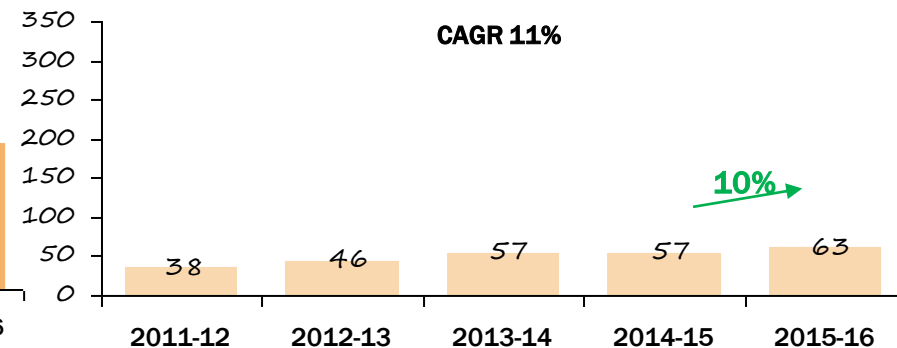
### Commercial - M€



### Broadcast - M€



### MatchDay - M€



Main sponsor



24 M€

Technical Sponsor



18 M€

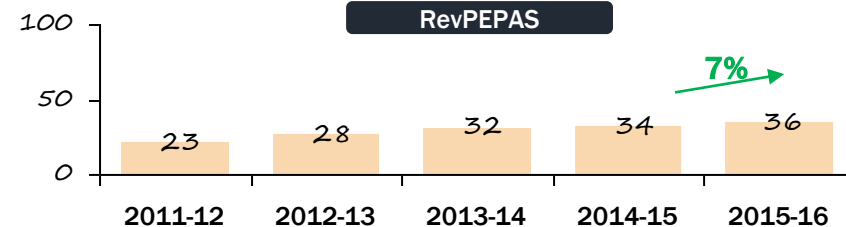


116 M€



83,9 M€

### RevPEPAS





# Arsenal



L'**Arsenal** ha chiuso l'esercizio relativo alla stagione 2015-16 con **ricavi complessivi** pari a 347,39 milioni di sterline, in aumento rispetto ai 328,53 milioni della stagione 2014-15. Il dato espresso in euro, in virtù della svalutazione della sterlina rispetto alla moneta unica europea, evidenzia invece una flessione dei ricavi dei Gunners che si attestano a **415,86 milioni di euro** nel 2015-16 contro i 431,86 milioni di euro del 2014-15.

I **ricavi da biglietteria** (matchday revenue) dell'esercizio 2015-16 sono stati pari a 99,91 milioni di sterline (**119,6 milioni di euro**), in flessione rispetto ai 100,4 milioni di sterline (131,98 milioni di euro) del 2014-15. Tale flessione è legata al minor numero di gare disputate all'Emirates Stadium nel 2015-16 (una in meno in Champions League e una in meno in FA Cup).

I **ricavi da diritti tv** (broadcasting revenue) dell'Arsenal nella stagione 2015-16 sono stati pari a 140,6 milioni di sterline (**168,29 milioni di euro**) in aumento rispetto ai 124,84 milioni di sterline (164,11 milioni di euro) della stagione precedente. L'aumento dei ricavi da tv è legato al maggior numero di gare di Premier League trasmesse in tv. In crescita anche il peso dei diritti tv legati alla Champions League (53,42 milioni di euro nel 2015-16 contro i 36,38 milioni della stagione precedente).

Pressoché stabili, se espressi in sterline, i **ricavi commerciali** (commercial revenue), dove spiccano gli accordi di sponsorizzazione con Emirates e Puma. Nella stagione 2015-16 questa voce ha contribuito ai ricavi dell'Arsenal per 106,91 milioni di sterline a fronte dei 103,29 milioni del 2014-15. Utilizzando l'euro come divisa di riferimento il dato è in flessione: **127,98 milioni di euro** nel 2015-16 contro i 135,77 milioni del 2014-15.





### Rilevanza social



8.5M



8.8M



37.4M



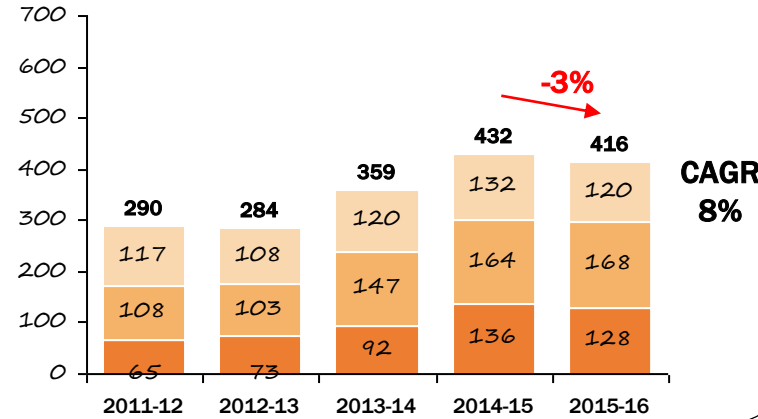
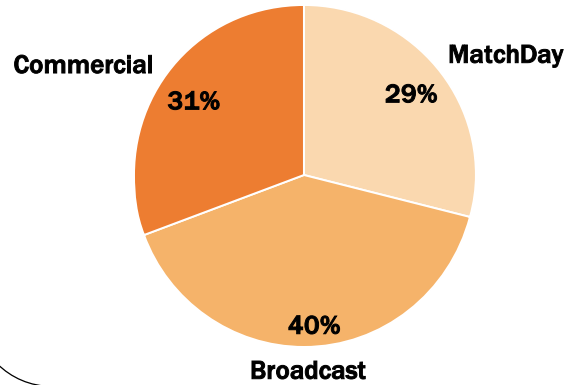
37.2k



0.6M



### 2015-16 revenue - M€



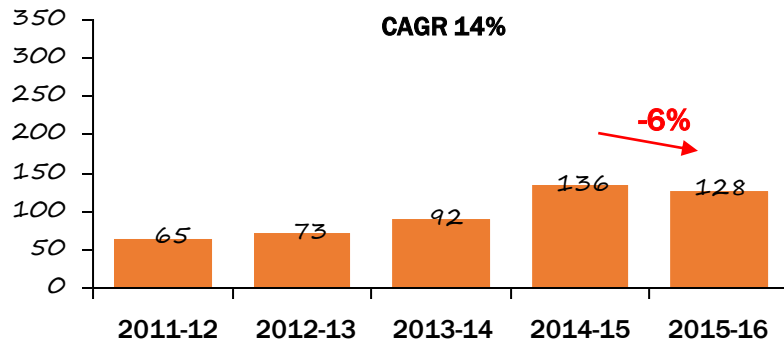
### Emirates stadium



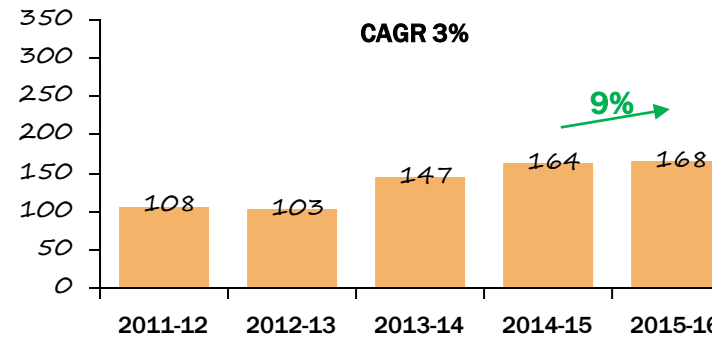
#### 2015-16

Capienza	60.260
% attendance	99%
# partite	28

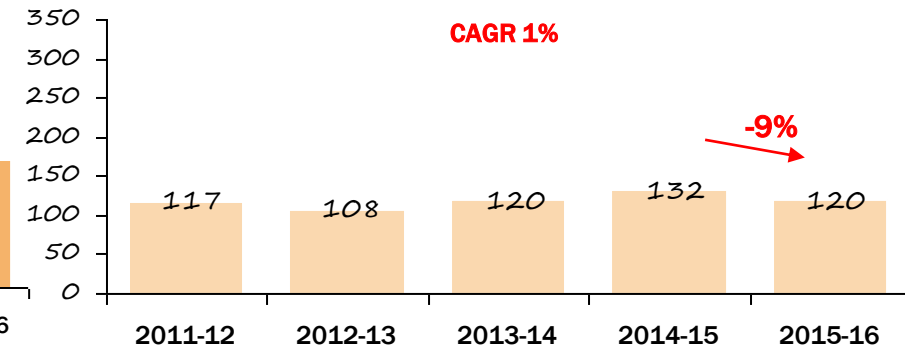
### Commercial - M€



### Broadcast - M€



### MatchDay - M€



Main sponsor



36 M€

Technical Sponsor



36 M€

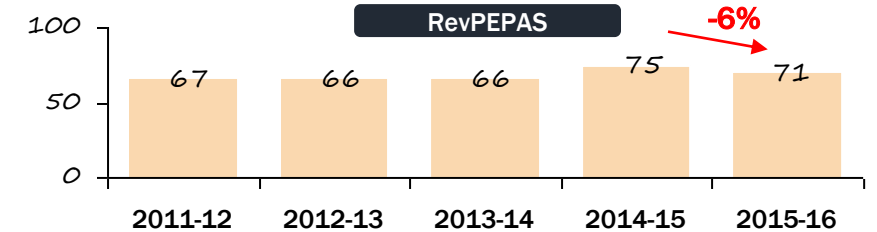


120 M€



55,4 M€

### RevPEPAS





# Chelsea



Record nei ricavi per il **Chelsea** nella stagione 2015-16. Secondo quanto annunciato in un comunicato stampa del 16 dicembre 2016 e riportato nel bilancio depositato al registro delle imprese inglese, il club londinese ha chiuso l'esercizio 2015-16 con ricavi complessivi per 329,12 milioni di sterline (circa **394 milioni di euro** al cambio del 30/6/2016 di 1 GBP = 1,1971 EUR ).

Utilizzando la sterlina come divisa di riferimento i ricavi complessivi hanno registrato un aumento del 5% rispetto ai 314,3 milioni di sterline della stagione 2014-15. Il dato espresso in euro evidenzia invece un calo: 394 milioni di euro nel 2015-16 a fronte dei 419,98 milioni del 2014-15.

I **ricavi da biglietteria** (matchday revenue) espressi in sterline sono rimasti pressoché stabili rispetto alla stagione precedente, anche alla luce dei prezzi bloccati per le partite casalinghe a Stamford Bridge. La svalutazione della sterlina sulla moneta unica europea ha tuttavia impattato sull'andamento di questa voce di ricavo espressa in euro. Secondo quanto riportato nel bilancio i ricavi da biglietteria nell'esercizio 2014-15 sono stati pari a 69,67 milioni di sterline (**83,40 milioni di euro**) a fronte dei 70,78 milioni di sterline (93,04 milioni di euro al cambio del 30 giugno 2015)

I **ricavi commerciali** (commercial revenue) che hanno beneficiato del nuovo accordo di sponsorizzazione con Yokohama, sono stati pari a 116,51 milioni di sterline (**139,47 milioni di euro**) a fronte dei 107,94 milioni di sterline (141,88 milioni di euro) della stagione 2014-15.

I **ricavi da diritti tv** (broadcasting revenue), che comprendono i proventi generati dalla partecipazione alla Champions League, sono stati pari a 142,93 milioni di sterline (**171,10 milioni di euro**). Nella stagione 2014-15 i ricavi da diritti tv erano stati invece pari a 135,56 milioni di sterline (178,19 milioni al cambio del 30 giugno 2015)

Secondo i dati forniti dalla Uefa la partecipazione alla Champions League 2015-16 è valsa al Chelsea proventi per 69,17 milioni di euro, in crescita rispetto ai 39,23 milioni di euro del 2014-15.



### Rilevanza social



8.1M



7.7M



47.1M



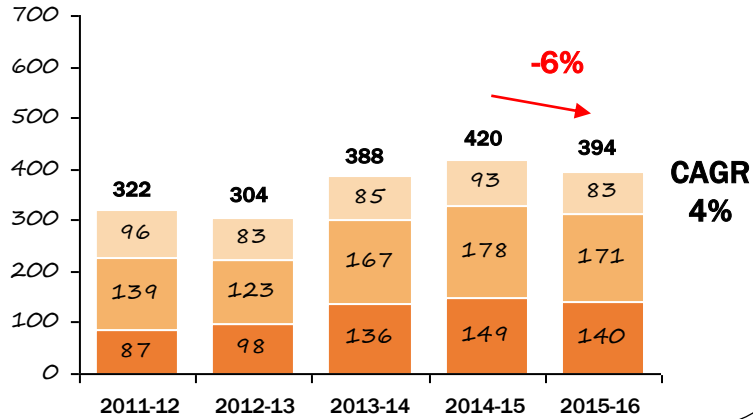
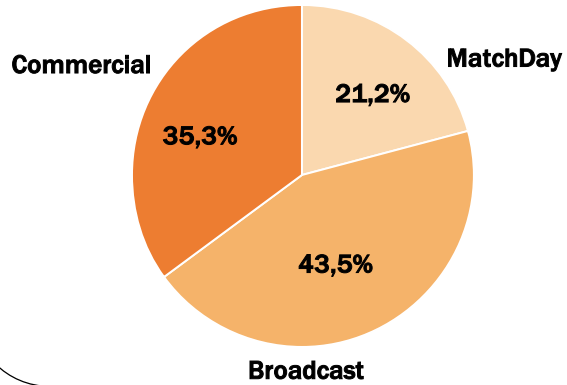
38.4k



0.6M



### 2015-16 revenue - M€



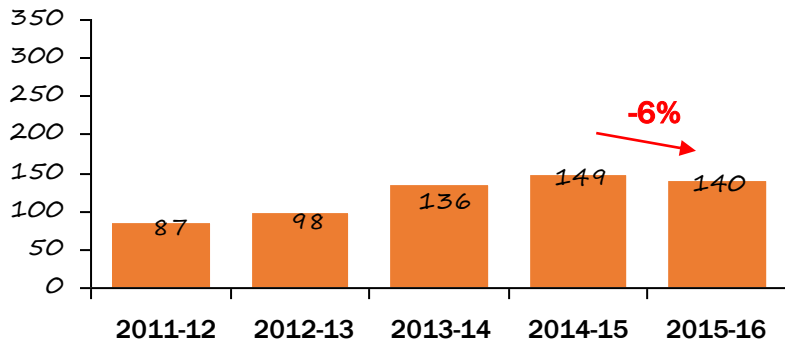
### Stamford Bridge



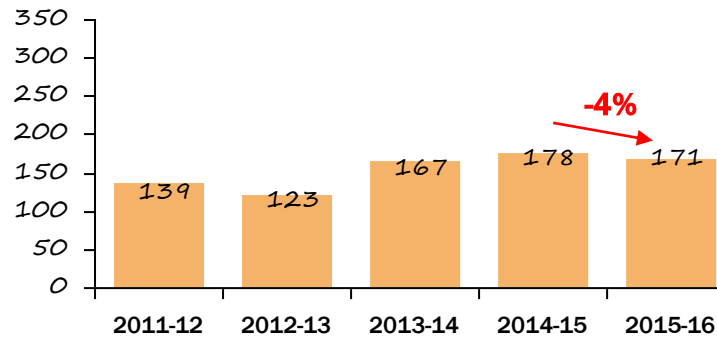
#### 2015-16

Capienza	41.663
% attendance	100%
# partite	26

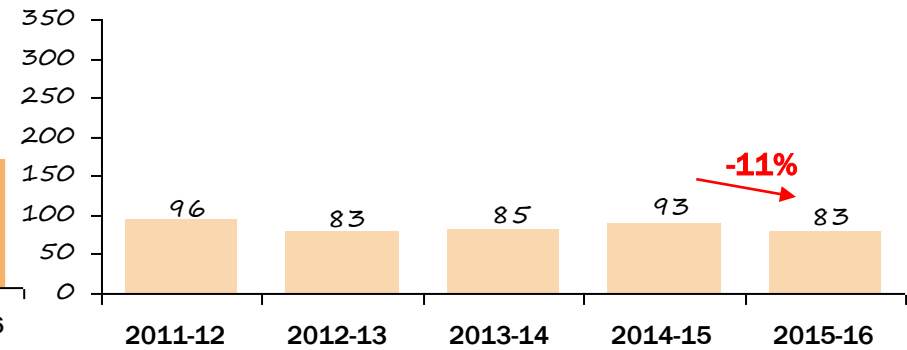
### Commercial - M€



### Broadcast - M€



### MatchDay - M€



Main sponsor YOKOHAMA 48 M€

Technical Sponsor adidas 36 M€

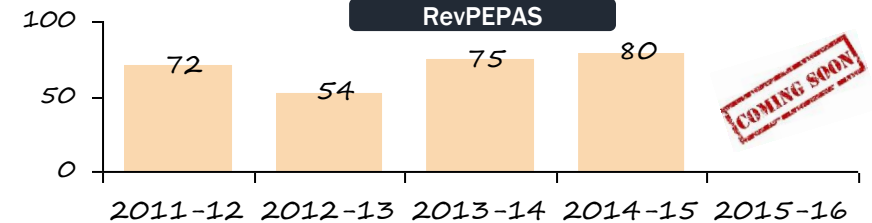


104 M€



69,2 M€

### RevPEPAS





# Liverpool



Il **Liverpool** non ha ancora comunicato i propri dati relativi al bilancio della stagione 2015-16 (per la stagione precedente furono comunicati il 17 marzo 2016), tuttavia secondo le stime di un sito specializzato sui Reds (<http://www.thisisanfield.com/2016/07/700m-1bn-analysing-liverpool-fcs-financial-value/>) il 2015-16 potrebbe chiudere con i seguenti risultati:

- Commercial Stream: dati i nuovi contratti sottoscritti con New Balance, Nivea e MBNA e considerando un aumento del 6% rispetto alla stagione precedente portano a un valore di 123 milioni di sterline (147 milioni di euro);
- Broadcasting Stream: il raggiungimento della finale di Europa League ha portato una stima di circa 117 milioni di sterline (140 milioni di euro);
- MatchDay Revenue: 61,8 milioni di sterline (74 milioni di euro) è la stima effettuata per quanto riguarda i ricavi dalla vendita di biglietti;

Per un totale di 301,8 milioni di sterline, che subirebbero la svalutazione della sterlina e porterebbero il bilancio a **361,2 milioni di euro** (in flessione dell'8% rispetto ai 391,9 milioni di euro del 2014-15).



### Rilevanza social



3.6M



6.6M



29.5M



44.0k



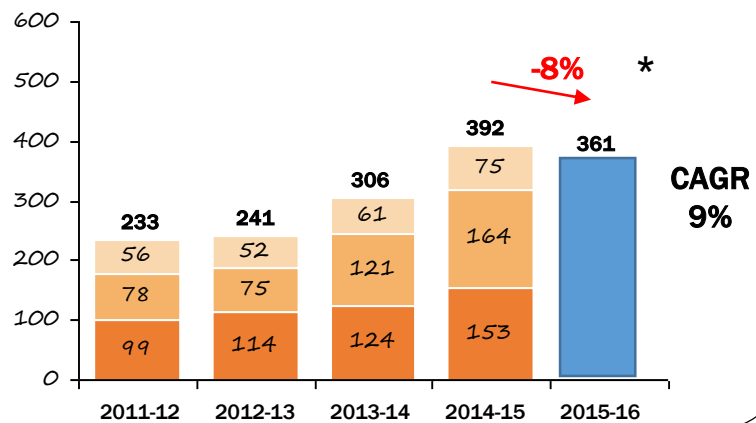
0.5M



### 2015-16 revenue - M€



\*dato non ufficiale - stima



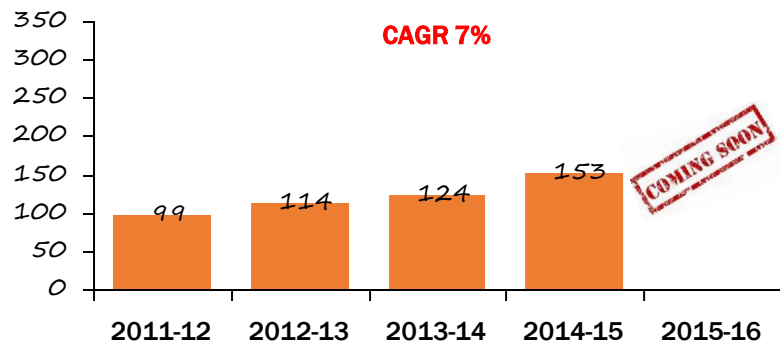
### Anfield Road



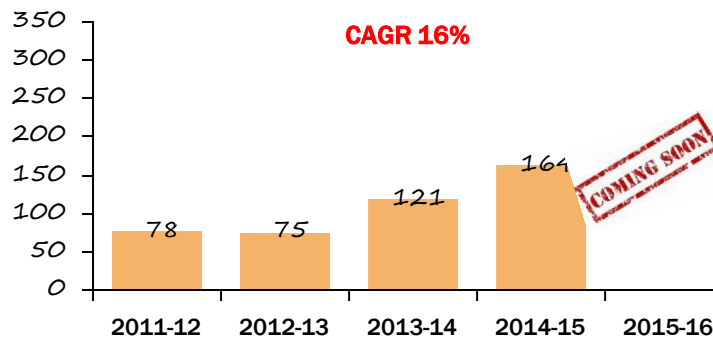
#### 2015-16

Capienza	44.742
% attendance	98%
# partite	31

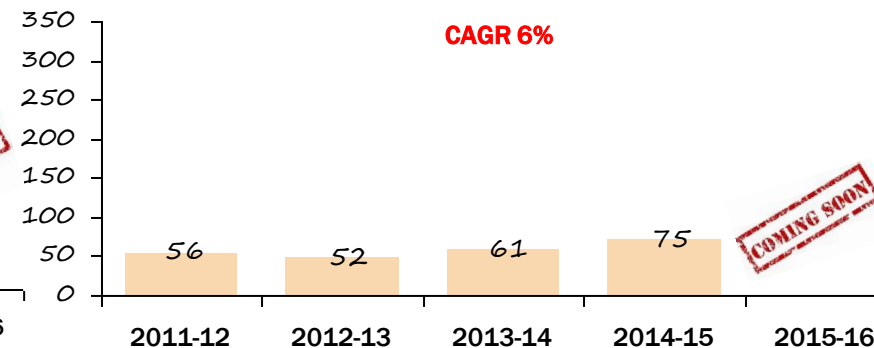
### Commercial - M€



### Broadcast - M€



### MatchDay - M€



Main sponsor Standard Chartered 28 M€

Technical Sponsor new balance football 30 M€

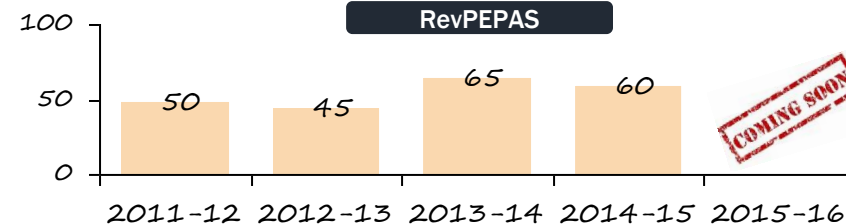


108 M€



37,8 M€

### RevPEPAS





# Juventus



Il raggiungimento della quota di **341,5 milioni di euro** di ricavi nella stagione 2015-16 rappresenta il record di sempre per la **Juventus**.

- La voce Diritti radiotelevisivi e proventi media è stata catalogata come **Broadcast (194,9 milioni di euro)**;
- La voce Ricavi da sponsorizzazioni e pubblicità è stata categorizzata come **Commercial (70 milioni di euro)**;
- Ricavi da Gare è stata categorizzata come **MD Revenue (43,7 milioni di euro)**;
- Le ultime due Ricavi da vendite di prodotti e licenze e Altri Ricavi sono stati categorizzati come **Commercial (13,5 milioni e 19,4 milioni)**.

La voce Commercial è costituita principalmente dalle sponsorizzazioni in corso con Adidas e FCA Italy che hanno garantito nel 2015-16 rispettivamente un minimo di 30 milioni di euro per la casa di abbigliamento sportiva tedesca e 17 milioni di euro dalla casa automobilistica torinese.

I ricavi radiotelevisivi provenienti da competizioni UEFA sono pari a 75,6 milioni di euro e diminuiscono di 13 milioni rispetto al 2014-15 quando la Juventus conquistò la finale di Champions League, mentre quelli provenienti dalla Serie A ammontano a 116,6 milioni di euro.

Per quanto riguarda la voce di Matchday è diminuita di 7,7 milioni di euro principalmente data dall'uscita agli ottavi di finale di Champions (3 partite in meno) rispetto al 2014-15, stagione in cui i bianconeri hanno raggiunto la finale.



### Rilevanza social



5.5M



3.7M



24.2M



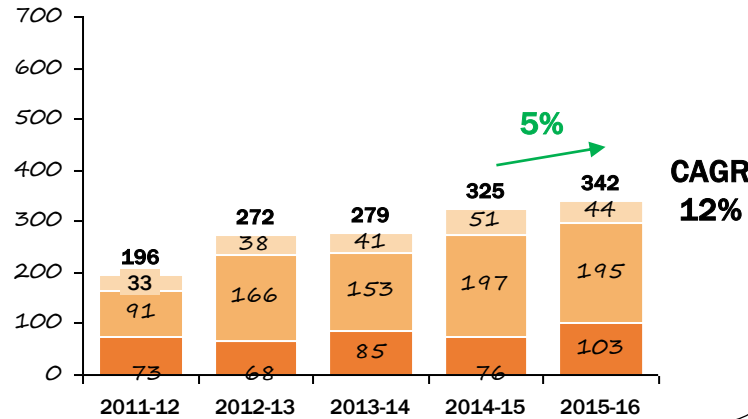
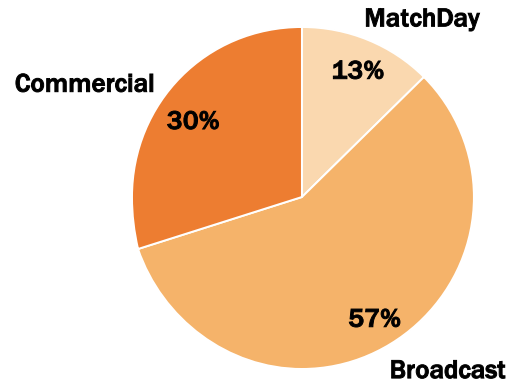
22k



0.5M



### 2015-16 revenue - M€



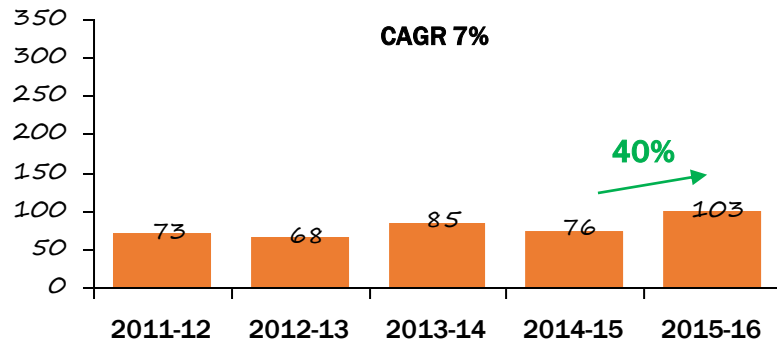
### Juventus Stadium



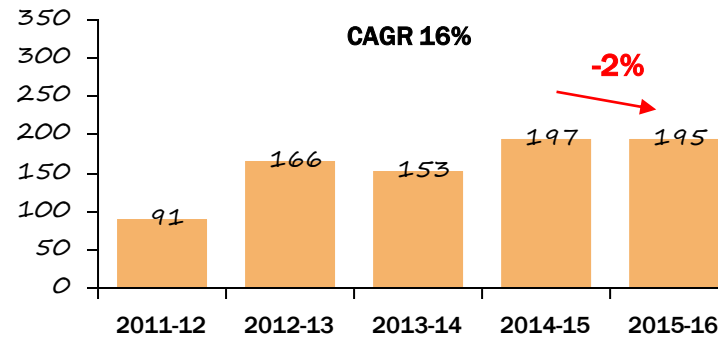
#### 2015-16

Capienza	41.475
% attendance	93%
# partite	27

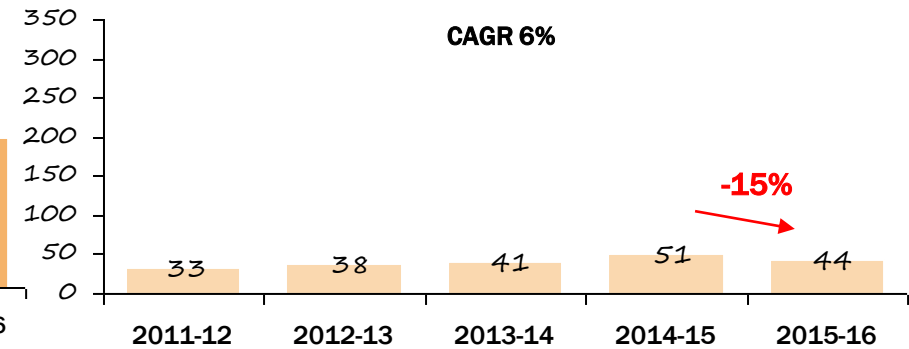
### Commercial - M€



### Broadcast - M€



### MatchDay - M€



Main sponsor **Jeep** 17 M€

Technical Sponsor **adidas** 30 M€

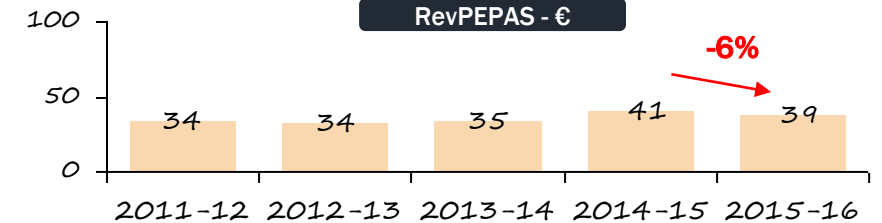


117 M€



76 M€

### RevPEPAS - €



*"Un uomo che ha delle idee nuove è un pazzo  
finché le sue idee non trionfano"  
Marcelo Bielsa*



Analisi a cura di:

***Nicola Raimondi***

***John Stock***

**[www.calcioefinanza.it](http://www.calcioefinanza.it)**

**[en.calcioefinanza.com](http://en.calcioefinanza.com)**

**[info@calcioefinanza.it](mailto:info@calcioefinanza.it)**